

Tu primera milla con IA

Guía práctica para empezar rápido y bien

Adaptada para gerentes de pymes argentinas

Índice

1. Por qué tu empresa necesita dar su primera milla con IA
2. ¿Cómo saber si necesitás un IA Discovery?
3. El panorama de la IA en Argentina
4. Barreras clave para la implementación
5. La necesidad de una estrategia de IA
6. Modelo de 6 dimensiones para implementar la IA
7. Etapas de la estrategia de implementación
8. Cómo funciona el IA Discovery workshop de RMR
9. Los primeros pasos, checklist para empezar
10. Cómo elegir el primer caso de uso
11. Recomendaciones prácticas para avanzar
12. Conclusión
13. Escalera de innovación
14. Preguntas clave

1. Introducción: ¿Por qué tu empresa necesita dar su primera milla con IA?

¿Tu empresa se encuentra actualmente en un proceso de exploración para identificar oportunidades de mejora mediante inteligencia artificial?

El problema más común que enfrentan hoy las pymes argentinas es saber por dónde empezar. Según SAP (2025), el 29% de las empresas no tiene claridad sobre cómo integrar IA a sus procesos, y este porcentaje asciende al 39% en empresas medianas.

Esta incertidumbre genera parálisis: las organizaciones se entusiasman con la IA pero no avanzan porque no saben dónde aplicarla primero. El impacto de no dar este primer paso es claro: procesos ineficientes, errores manuales que se repiten y oportunidades de mejora que se pierden cada día.

En RMR proponemos un camino simple y práctico: empezar con tu primera milla con IA. Un paso concreto que te permita descubrir dónde la IA puede generar valor real en tu operación y hacerlo sin grandes inversiones ni proyectos complejos.

Nuestro enfoque es trabajar juntos en un discovery participativo que identifique procesos críticos, detecte quick wins y defina un plan realista para incorporar IA donde más lo necesitás.

Este contexto marca un momento clave para dar el primer paso.

Empresas sin claridad sobre integración de IA

29%

Según SAP (2025)

Empresas medianas con la misma problemática

39%

Según SAP (2025)

La demanda de soluciones tecnológicas se acelera impulsada por la presión competitiva. Estamos viendo un fuerte aumento en las consultas de empresarios pyme sobre IA. Llegan por miedo a quedarse afuera: perciben que si la competencia implementa tecnología antes, ganará eficiencia, reducirá costos y podrá ofrecer precios más competitivos.

— Mauro Kessler, CEO de RMR Technology Solutions

Para 2026, Kessler proyecta: "Con más conocimiento acumulado y un entorno más exigente, las pymes se verán obligadas a ir en busca de eficiencia con más decisión y menos miedo."

2. ¿Cómo saber si necesitas un IA Discovery?

Estas son señales claras de que tu empresa está lista para un IA Discovery:

 Quieren implementar IA pero no saben en qué procesos aplicarla.

 Los datos existen, pero no están organizados ni son fácilmente accesibles.

 El equipo está sobrecargado con trabajo operativo.

 Falta una hoja de ruta para conectar IA con las prioridades del negocio.

 No tienen identificados procesos repetitivos clave.

 La empresa realiza muchas tareas manuales con potencial de automatización.

 Los líderes tienen intención de innovar pero no encuentran por dónde comenzar.

Si te identificás con más de una de estas situaciones, el IA Discovery Workshop es la mejor puerta de entrada para empezar rápido, con foco y sin improvisar.



3. El panorama de la IA en Argentina

El contexto argentino presenta un panorama mixto: alto interés, expectativas positivas y aplicaciones iniciales prometedoras, pero también dudas y limitaciones operativas. El 81% de las empresas percibe la IA de forma positiva, y el 55% anticipa un gran impacto en su industria.

Las principales áreas donde ya se aplica son atención al cliente (69%) y marketing (42%), mientras que otras como finanzas (15%) y operaciones (19%) muestran una implementación incipiente.

Las soluciones adoptadas combinan IA generativa (68%) y machine learning (32%), con resultados tangibles en el 43% de los casos. El 66% de las empresas reporta mejoras en eficiencia y productividad, el 43% identifica mejoras en la atención al cliente, y el 33% destaca reducciones de costos.

Estos datos, extraídos del estudio 'Inteligencia artificial en el mundo corporativo' de SAP (2025), muestran que la IA ya está generando valor, aunque de manera desigual según el sector, el tamaño de la empresa y el grado de madurez digital.



4. Barreras clave para la implementación

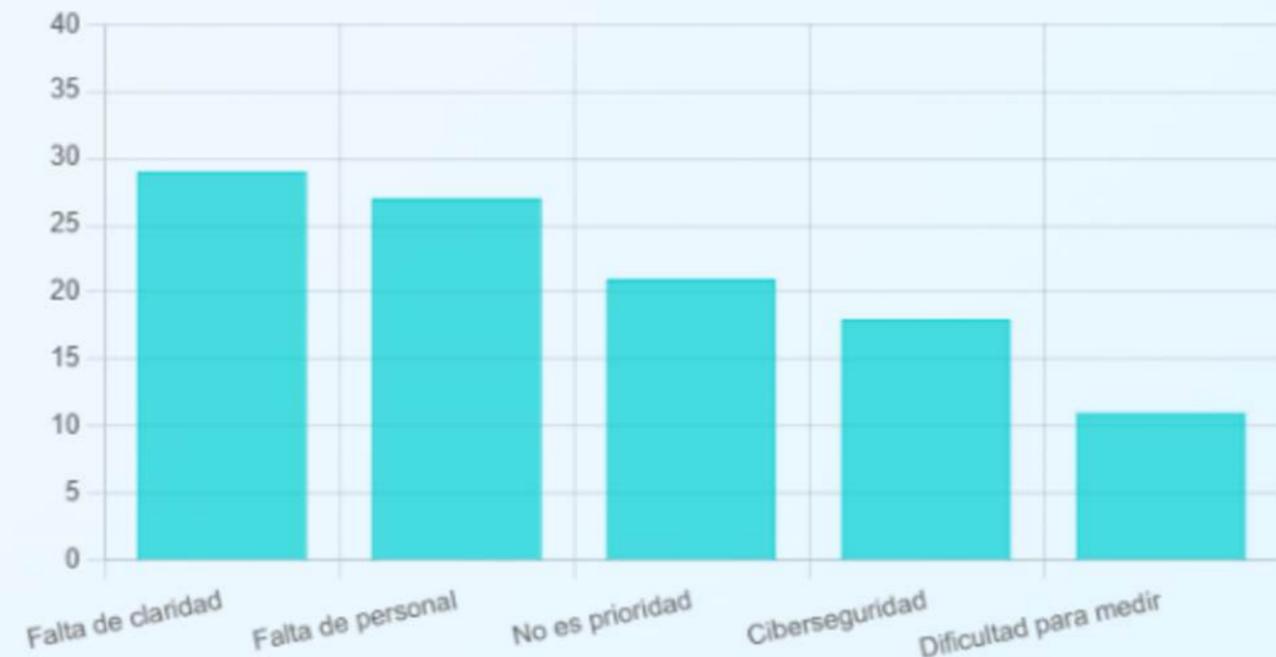
A pesar del entusiasmo, las empresas argentinas enfrentan importantes obstáculos al momento de implementar IA. La principal barrera es la falta de claridad sobre cómo integrarla en procesos de negocio (29% de las empresas, SAP 2025), especialmente en medianas (39%) y pequeñas (33%).

A esto se suma la falta de personal calificado (27% en grandes empresas, 24% en pequeñas) y la percepción de que no es aún una prioridad (21%). También surgen preocupaciones sobre ciberseguridad (18%) y la dificultad para medir impacto (11%).

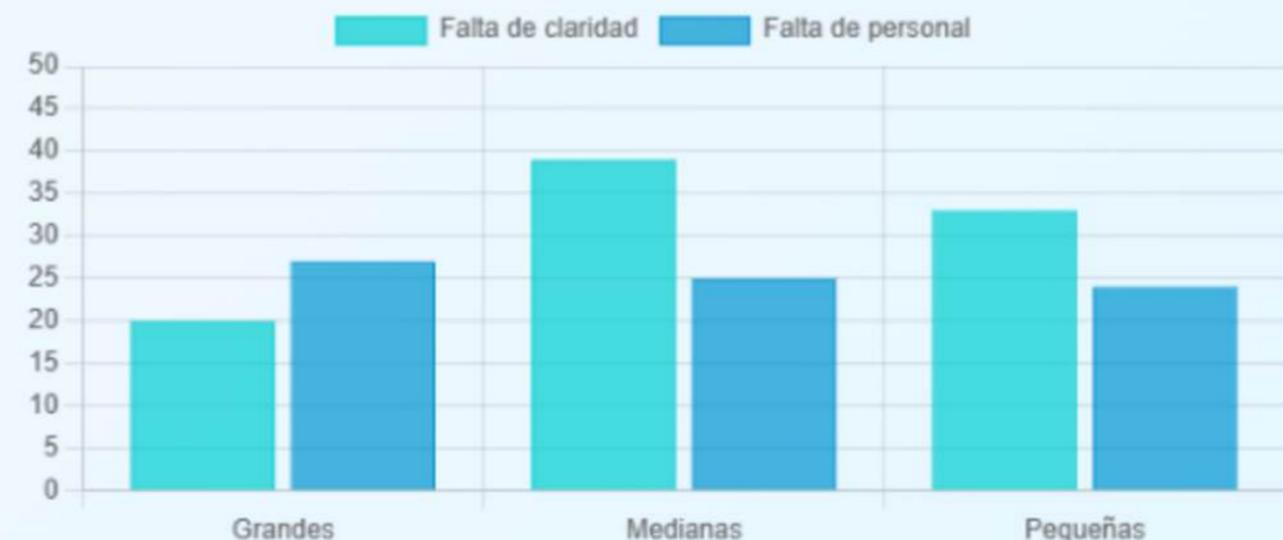
Tendencias globales para superar barreras

- ✓ Deloitte (2024) propone arquitecturas unificadas con modelos embebidos
- ✓ Gartner (2024) impulsa un enfoque composable que combina modelos fundacionales con componentes locales
- ✓ El avance hacia sistemas multi-agente (Andreessen Horowitz, 2023)
- ✓ La técnica Retrieval-Augmented Generation (Harvard Business Review, 2023)

Principales barreras para implementar IA en Argentina



Comparativa por tamaño de empresa



5. La necesidad de una estrategia de IA

Implementar IA no es solo una cuestión de tecnología. Las organizaciones que no desarrollan una estrategia suelen enfrentar iniciativas desordenadas, baja escalabilidad y escaso retorno.

En Argentina, muchas pymes adoptan soluciones aisladas como chatbots sin integrarlas a una visión más amplia, lo que genera desperdicio de recursos y desconfianza.

Una estrategia eficaz requiere visión a mediano plazo, compromiso de liderazgo y desarrollo de capacidades internas. Se recomienda empezar por preguntas clave:

Preguntas estratégicas iniciales

- ¿Qué datos tiene la empresa y en qué estado están?
- ¿Cuáles son los objetivos estratégicos más urgentes?
- ¿Qué procesos pueden beneficiarse con IA?

Es esencial diseñar una arquitectura flexible, establecer KPIs de negocio (no solo técnicos) y planificar cómo escalar los modelos a producción. Muchas pruebas de concepto fracasan por falta de financiamiento, falta de alineación estratégica o incapacidad operativa para sostener los desarrollos.



Componentes clave de una estrategia de IA

- Arquitectura flexible y escalable
- KPIs de negocio, no solo técnicos
- Desarrollo de capacidades internas
- Plan de escalamiento a producción
- Compromiso del liderazgo
- Visión a mediano plazo

6. Modelo en 6 dimensiones para implementar IA

Para avanzar con IA de forma efectiva y sostenible, proponemos trabajar sobre estas seis dimensiones:

1 Datos



Mejorar la calidad, accesibilidad y trazabilidad. Superar silos internos y modernizar sistemas.

2 Casos de uso



Priorizar procesos con volumen de datos y alto potencial de mejora. Atención al cliente, logística y mantenimiento predictivo son grandes oportunidades.

3 Tecnología



Adoptar plataformas abiertas, modulares y escalables. Evitar la dependencia de proveedores únicos.

4 Personas



Capacitar equipos técnicos y operativos, crear equipos multidisciplinarios y formar product owners de IA.

5 Operaciones



Institucionalizar prácticas de MLOps para operar y monitorear modelos de forma segura y eficiente.

6 Gobernanza

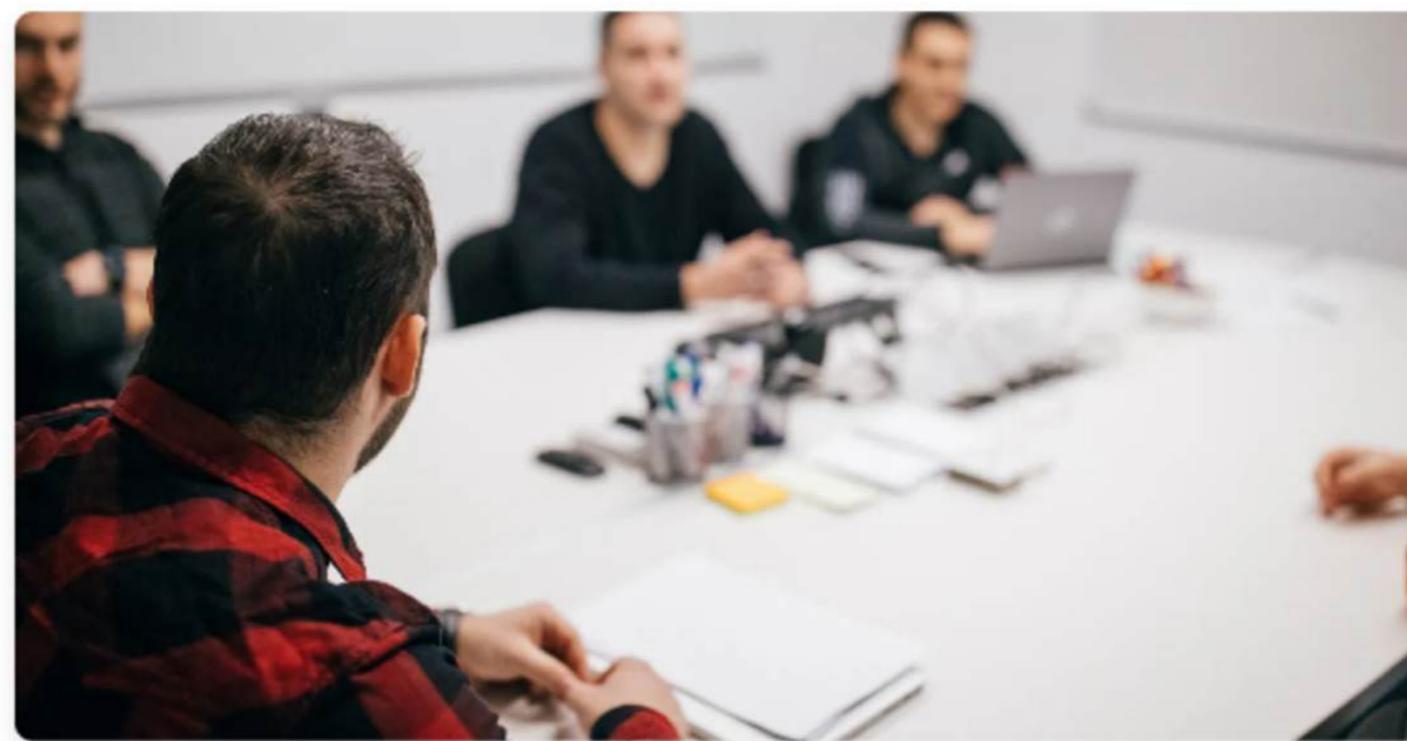
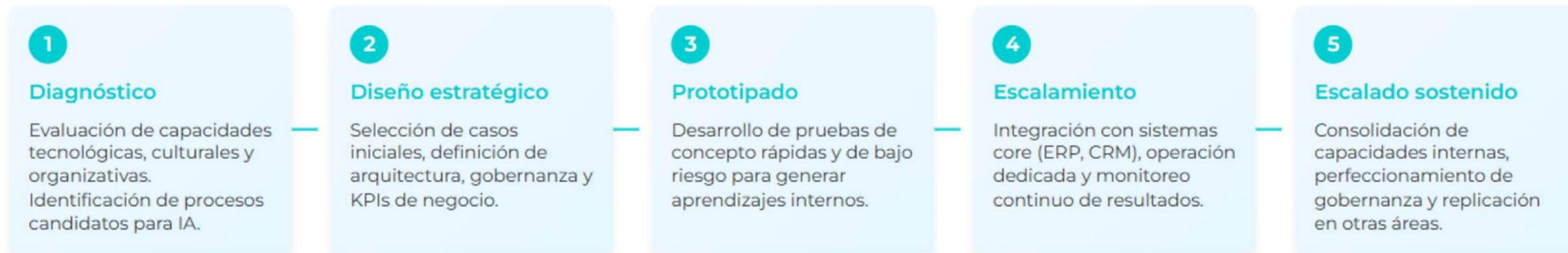


Anticipar marcos regulatorios, desarrollar políticas éticas y garantizar transparencia y seguridad.



7. Etapas de la estrategia de implementación

La implementación de IA es un proceso que debe gestionarse de forma estructurada. Proponemos cinco etapas progresivas:



8. Cómo funciona el IA Discovery Workshop de RMR

El IA Discovery Workshop de RMR está diseñado para mapear oportunidades concretas de mejora con IA de manera práctica y participativa.

1 Mapeo de procesos críticos

Trabajamos con referentes de cada área para identificar y documentar los procesos clave de la organización, sus puntos de dolor y oportunidades de mejora.

2 Identificación de quick wins

Evaluamos cada proceso según criterios de impacto, factibilidad y retorno para identificar oportunidades de rápida implementación que generen valor inmediato.

3 Hoja de ruta con proyectos

Desarrollamos un plan de acción concreto con proyectos inmediatos y una visión escalable para implementar IA de forma progresiva y sostenible.

El workshop es accesible, enfocado en resultados y ayuda a pasar de la incertidumbre a la acción con soluciones reales adaptadas a cada pyme.

Beneficios del IA Discovery Workshop

- ✓ Enfoque práctico y orientado a resultados concretos
- ✓ Participación activa de los equipos que conocen los procesos
- ✓ Identificación de oportunidades de alto impacto y baja complejidad
- ✓ Priorización basada en criterios de negocio, no solo técnicos
- ✓ Plan de acción concreto con pasos inmediatos a seguir
- ✓ Alineación entre objetivos estratégicos y oportunidades de IA
- ✓ Visión clara de cómo escalar los resultados iniciales

Cronograma típico del IA Discovery Workshop



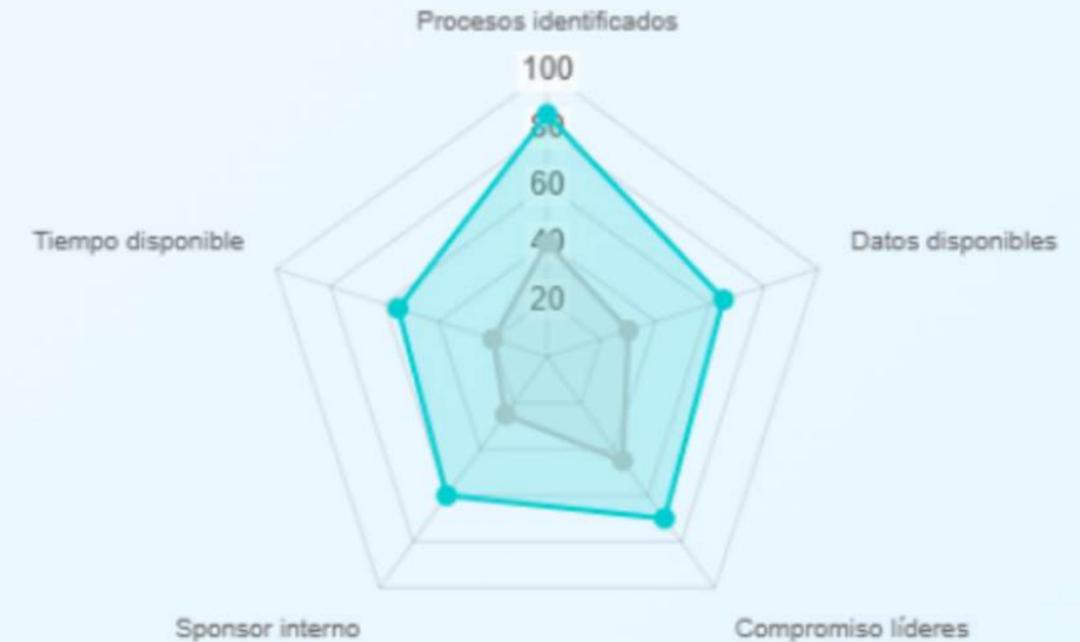
9. Los primeros pasos: checklist para empezar

Checklist para iniciar tu primera milla con IA

- ✓ **Identificar procesos repetitivos** que consumen mucho tiempo.
- ✓ **Confirmar la existencia de datos digitales básicos** que puedan ser utilizados por los modelos de IA.
- ✓ **Asegurar el compromiso de líderes de área** que serán impactados por la implementación.
- ✓ **Contar con un sponsor interno** que apoye la iniciativa y facilite la asignación de recursos.
- ✓ **Disponer de tiempo para el discovery participativo** con los equipos que conocen los procesos en detalle.

Nivel de preparación para IA por sector

Empresas preparadas Empresas no preparadas



Este checklist asegura que la empresa está preparada para dar su primera milla con IA de manera efectiva y con resultados tangibles.

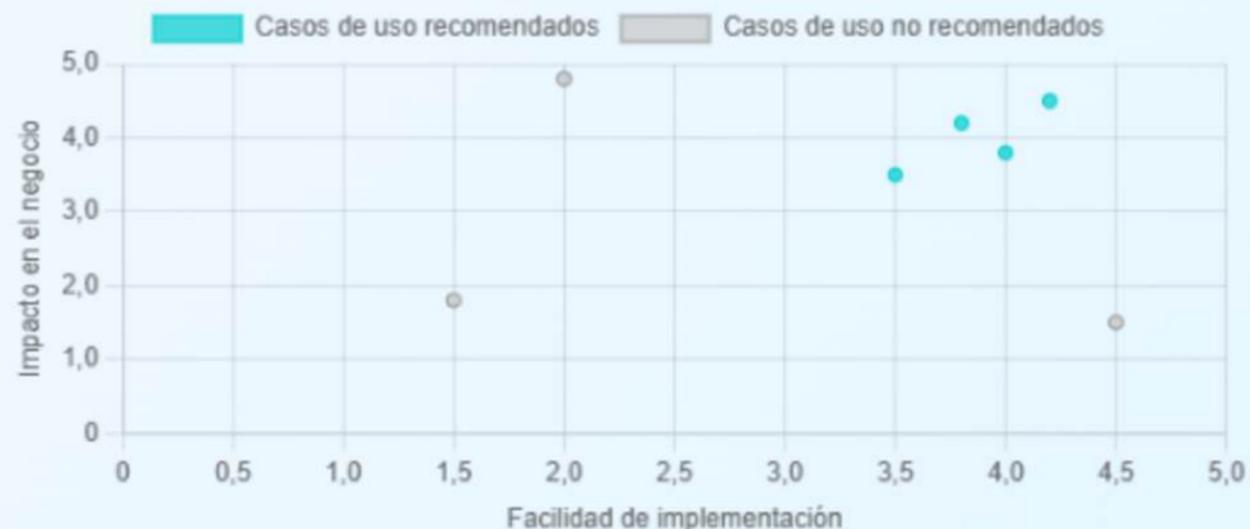
10. Cómo elegir el primer caso de uso: foco en quick wins

El primer caso debe ser simple, medible y con impacto rápido.

Criterios de selección

- ✓ Proceso repetitivo y bien definido
- ✓ Datos disponibles y accesibles
- ✓ Impacto medible en corto plazo
- ✓ Bajo riesgo operativo
- ✓ Sponsor interno comprometido

Matriz de selección de casos de uso



El objetivo es generar confianza, medir resultados y crear una base sólida para escalar.

Ejemplos recomendados de quick wins



Automatizar respuestas

Respuestas automáticas a consultas frecuentes de clientes.



Reportes automáticos

Generación automática de informes periódicos.



Extracción de datos

Extraer datos de documentos estructurados.



Optimizar flujos

Optimizar flujos internos de aprobación.



Búsqueda inteligente

Búsqueda semántica en bases de conocimiento.



Agendamiento

Optimización de agendas y calendarios.

11. Recomendaciones prácticas para avanzar



Comenzar pequeño pero con impacto

Seleccionar un caso de uso acotado pero que genere resultados visibles para la organización.



Involucrar a las personas que ejecutan los procesos

Incluir a quienes conocen los detalles operativos para identificar oportunidades reales.



No buscar la perfección

Priorizar soluciones que funcionen y generen valor, aunque no sean perfectas en su primera versión.



Medir resultados desde el primer día

Establecer métricas claras para evaluar el impacto de cada iniciativa de IA.



Iterar y ajustar con cada avance

Adoptar un enfoque ágil que permita mejorar continuamente las soluciones implementadas.



Apoyarse en partners con experiencia

Colaborar con especialistas que aceleren la curva de aprendizaje y eviten errores comunes.



Celebrar los quick wins

Reconocer y comunicar los logros para motivar al equipo y generar impulso organizacional.

Factores de éxito en la implementación de IA



12. Conclusión: de la primera milla a la escalabilidad

La IA ya está transformando la operación de muchas empresas en Argentina. Lo importante es comenzar bien: con un caso concreto, medible y alineado a la realidad operativa.

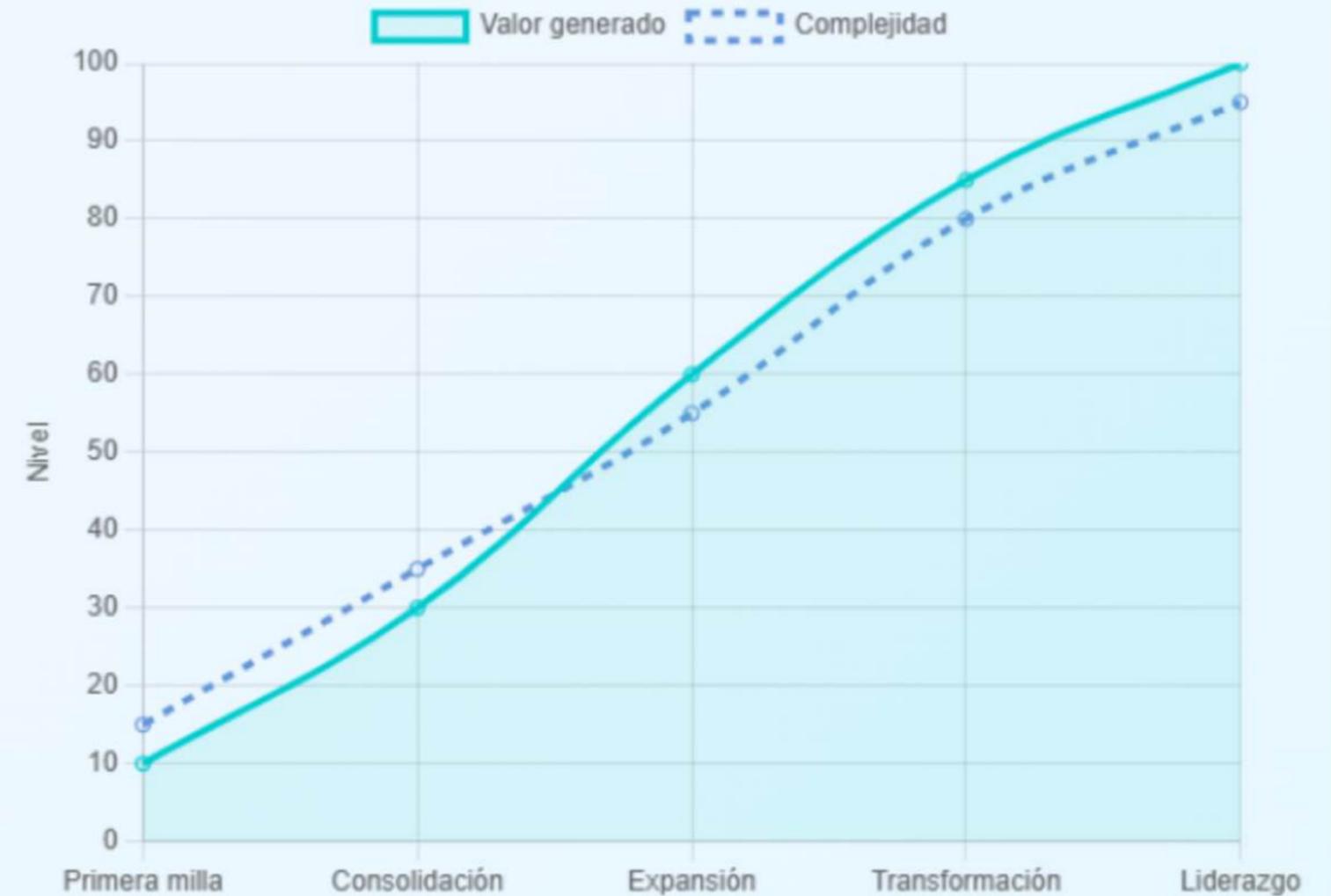
Beneficios de comenzar con la primera milla

- ✓ Resultados tangibles en corto plazo
- ✓ Menor resistencia al cambio
- ✓ Aprendizaje organizacional progresivo
- ✓ Inversión inicial controlada
- ✓ Base sólida para escalar
- ✓ Validación temprana de hipótesis

El IA Discovery Workshop de RMR es la mejor manera de iniciar este camino de forma segura, práctica y adaptada a tu empresa.

Desde RMR te acompañamos paso a paso para que la IA sea una herramienta real y valiosa para tu organización.

Evolución de madurez en IA



13. Escalera de Innovación Organizacional con foco en IA

La adopción de IA en las organizaciones sigue un patrón de madurez progresiva. Identificar en qué estadio se encuentra tu empresa es clave para definir los próximos pasos.



El objetivo es avanzar progresivamente en esta escalera, consolidando cada nivel antes de pasar al siguiente. RMR te acompaña en cada paso de este camino.

14. Preguntas estratégicas clave

Antes de iniciar cualquier implementación de IA, es fundamental responder estas preguntas estratégicas que guiarán todo el proceso.



¿Hacia dónde va el negocio?



¿Qué necesitamos para llegar ahí?



¿Cuáles son los focos estratégicos a transformar con IA?



¿Dónde están las oportunidades de bajo costo, bajo riesgo y alto impacto para implementar IA?

Estas preguntas son el punto de partida para cualquier estrategia de IA efectiva. En RMR te ayudamos a responderlas con claridad y a trazar un plan de acción concreto.

¿Todo listo para dar tu primera milla con IA?

En RMR queremos acompañarte en este camino.
El momento para empezar es ahora.

Contacta a nuestro equipo para
una asesoría personalizada.



comercial@rmrconsultores.com



www.rmrconsultores.com

RMR 
TECHNOLOGY
SOLUTIONS